

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Perumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Kualitas Produk.....	10
2.1.1 Tingkatan Produk.....	11
2.1.2 Dimensi Kualitas Produk.....	12
2.2 Harga.....	14
2.2.1 Pengertian Harga.....	14
2.2.2 Tujuan Penetapan Harga.....	15
2.2.3 Dimensi Harga.....	17
2.3 Citra Merek.....	18
2.3.1 Faktor yang membentuk citra merek.....	19
2.3.2 Dimensi Citra Merek.....	21
2.4 Keputusan Pembelian.....	22
2.4.2 Teori Keputusan Pembelian.....	23
2.4.3 Dimensi Keputusan Pembelian.....	24
2.5 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	25
2.6 Hubungan Antar Variabel.....	28
2.7 Hipotesis.....	30

2.8	Model Penelitian.....	30
BAB III	METODE PENELITIAN.....	32
3.1	Desain Riset.....	32
3.2	Jenis Dan Sumber Data.....	32
3.2.1	Jenis Data.....	32
3.2.2	Sumber Data.....	33
3.3	Populasi, Sample, dan Teknik.....	35
3.4	Uji Analisis.....	36
3.5	Definisi Variabel.....	37
3.6	Teknik analisis data.....	44
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Hasil Penelitian.....	49
4.1.2	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	52
4.1.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
4.1.4	Uji Hipotesis.....	57
4.1.5	Koefisien Determinasi.....	59
4.1.6	Hasil Dominan.....	60
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
4.3	Temuan Hasil Penelitian.....	64
4.4	Keterbatasan Penelitian.....	65
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran.....	67
5.3	Implikasi.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....		70